

30-10-2010

Het is al weer een behoorlijke tijd geleden dat ik iets van mij heb laten horen. Om precies te zijn dateert de laatste column van mei van dit jaar en zaten we nog met Balkenende als minister-president, terwijl nu Rutte en Verhagen behaaglijk samen schurken onder de paraplu die Wilders voor hen open heeft gevouwen. Kunt u nagaan hoe lang dit alweer geleden is.

Ik had er even schoon genoeg van. De afgelopen twee jaren heb ik enorm veel tijd gestopt in het produceren van het jubileumboek en had het gewoon even "gehad". Geen zin meer om ook maar iets aan het papier toe te vertrouwen. Een beetje Sportclubmoe. Maar toch gaat het weer kriebelen en wil je datgene wat in je kop zit ook weer met anderen delen en dat wil ik niet nalaten. En ach, als het u niet interesseert, dan slaat u het toch over!

Helaas is de website nog het enige podium waar ik terecht kan, want het "Sportclub Nieuws" is niet meer. Toch heeft deze club een gedrukt medium nodig om niet alleen achtergrondinformatie richting de leden te verstrekken, maar meer nog een podium om ook de sponsors in een breder daglicht te plaatsen. Het Sportclubnieuws oude stijl, is daarvoor niet meer geschikt, dus moet dat in een geheel nieuw jasje gestoken worden en ook meer aangepast aan de eisen van deze moderne tijd. Het overgrote deel van het ledenbestand bestaat uit jeugdleden en dat de aandacht daar meer op gericht moet zijn lijkt me niet onlogisch. Sportclub moet gewoon een "nieuwe" smoel krijgen, waarin al het oude moet worden verbonden met de route die de club wil bewandelen. Het binnentreden van een nieuwe eeuw lijkt me dan ook een uitermate geschikt moment om dan ook nieuwe wegen te gaan bewandelen. De huidige informatievoorziening is gewoon veel te veel versnipperd en ook niet helder te noemen. Zo zijn er behoorlijk wat websites in de lucht die onder de vlag van Sportclub Enschede inzicht geven in prestaties van elftallen. Ik weet dat dit niet tegen te houden is, maar de officiële website van Sportclub moet het centrale punt zijn waar officiële uitingen van de club worden gedaan. En daarnaast moet er dan een gedrukt medium zijn waar alles nog eens op het gemak kan worden nagelezen. Investerings in het actueel houden en het oppoetsen van zowel de website als ook een clubmagazine zal zich vanzelf terugverdienen. Dat vormt de basis en visitekaartje van de club. Dat soort zaken mag niet worden wegbezuinigd. Ik snap dat er weinig geld in de knip is, maar om de club overeind te houden moet Sportclub wel een eigen gezicht hebben. Daar moet je wel in willen investeren.

Neem bijvoorbeeld het logo. Nog niet zo lang geleden is er een splinternieuw logo geïntroduceerd. Ik zie het Hemco Arentzen nog vol trots presenteren. Echter vind ik dit niet terug op publieksuitingen van de club en gaat iedereen vrolijk verder met diverse soorten logo's uit de oude doos. Gewoon vanaf nu het nieuwe logo gebruiken en die andere gaan het archief in. Of je het nu mooi vindt of niet, maakt niet uit. Er is besloten dat er een nieuw logo is, dus gebruik het dan ook.

Dan nog even iets over het jubileumboek. Mijn broer en ik waren begin november in Gouda bij Johan Derksen en vergaapten ons aan de wand in zijn redactiekantoor. Die wand werd in beslag genomen door een enorme verzameling sportboeken. Het boek van Sportclub zal ongetwijfeld een plaats vinden tussen al die andere boeken. Derksen echter was zeer verbaasd over de geringe oplage waarin we het boek hadden gedrukt, mede vanuit zijn eigen ervaringen dat dit soort boeken in den lande zeer gewild zijn. Vandaar dat we toch het boek meer in de publiciteit willen brengen om in ieder geval de eerste vijfhonderd exemplaren te verkopen. En wie weet wat er dan nog gebeurt. Het levert de club alleen maar geld op. De historie van Sportclub blijkt nog steeds zijn waarde te hebben. Maar gebruik het wel om vooruit te kijken. We moeten blijven veranderen om niet gedesillusioneerd achter te blijven.

Conservatief zijn is niet verkeerd, als het maar niet de reactionaire kant opgaat.



*Hans Bijvank*